



Die **HZDR Innovation GmbH** ist ein Technologietransfer-Unternehmen für die Inkubation von Ausgründungen, Entwicklung und Fertigung von Prototypen und Kleinserien, sowie für die Realisierung von Service- und Produktionsaufträgen aus der Industrie unter Rückgriff auf das Know-how und die Infrastruktur des Helmholtz-Zentrums Dresden-Rossendorf (HZDR). Aus innovativen Ideen entstehen durch uns marktfähige Hochtechnologie-Produkte.

Kunden unserer Services und Produkte sind sowohl Wissenschaftseinrichtungen als auch Industrieunternehmen. Das Leistungs- und Produktspektrum der HZDR Innovation ist breit und reicht von Schulungs-, Analytik- und Produktionsdienstleistungen bis hin zur Herstellung von Messgeräten. Die HZDR Innovation hat den Anspruch, neue Produkte und Services schneller und breiter in die jeweiligen Anwendermärkte zu bringen. Hierfür suchen wir ab sofort eine / einen

Mitarbeiter Technologiemarketing (m/w/d)

Was sind Ihre Aufgaben:

- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Online-Marketing-Aktivitäten sowie Pflege und Aktualisierung der Unternehmenswebseiten
- Konzeption und Durchführung von Marketingkampagnen für Produkte der Firma
- Enge Zusammenarbeit mit Wissenschaftler*innen zur erfolgreichen Markteinführung und zielgruppenspezifischen Vermarktung ihrer Produkte und Services
- Kreation visueller Werbemittel für Web, Social Media und Print
- Analyse der Maßnahmen, Budgetüberwachung, Optimierungen
- Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Messteilnahmen und Firmenveranstaltungen

Was bringen Sie mit:

- Idealerweise abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing oder verwandter Studiengänge
- praktische Erfahrung im (Online-) Marketing und in der Pflege von Webseiten/ Content-Management-Systemen
- Kenntnisse in Grafik- und Video-Bearbeitung für Online-Präsentationen
- Kunden- und Dienstleistungsorientierung, strukturierte und selbständige Arbeitsweise
- Kreativität, Gespür für Trends und ein gutes Verständnis für digitale Medien
- Sicherer Umgang mit gängigen Office-Programmen sowie idealerweise Tools wie CMS, Social-Media- oder Newsletter
- Affinität und Verständnis für Hochtechnologieprodukte
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten Ihnen:

- Anstellung in Teilzeit (50 %) mit der Möglichkeit, die Arbeitszeiten flexibel zu gestalten
- Moderner Arbeitsplatz mit Entwicklungsperspektive in einem innovativen und dynamischen Unternehmen
- Gründliche und individuelle Einarbeitung im Team
- Attraktive Vergütungskonditionen inkl. betrieblicher Altersvorsorge, KiTa-Zuschuss, steuerfreier Sachbezug und 30 Tage Urlaubsanspruch
- Vielseitiges und abwechslungsreiches Aufgabengebiet

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich jetzt. Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an: career@hzdri.de. Für einen ersten Kontakt steht Ihnen Dr. Björn Wolf gerne auch telefonisch unter 0351 / 260 3348 zur Verfügung.