



Die **HZDR Innovation GmbH** ist ein Technologietransfer-Unternehmen für die Inkubation von Ausgründungen, Entwicklung und Fertigung von Prototypen und Kleinserien, sowie für die Realisierung von Service- und Produktionsaufträgen aus der Industrie unter Rückgriff auf das Know-how und die Infrastruktur des Helmholtz-Zentrums Dresden-Rossendorf (HZDR). Aus innovativen Ideen entstehen durch uns marktfähige Hochtechnologie-Produkte.

Kunden unserer Services und Produkte sind sowohl Wissenschaftseinrichtungen als auch Industrieunternehmen. Das Leistungs- und Produktspektrum der HZDR Innovation ist breit und reicht von Analytik- und Produktionsdienstleistungen bis hin zu Messgeräten und verschiedensten Sensoren. Die HZDR Innovation hat den Anspruch, neue Produkte und Services schneller und breiter in die jeweiligen Anwendermärkte zu bringen. Hierfür benötigen wir Unterstützung im Bereich Marketing und Vertrieb. Daher suchen wir ab sofort

Marketing Manager (w/m/d) für digitales und Produkt-Marketing

Aufgabenspektrum

- Erarbeitung produktspezifischer Marketing- und Vertriebsstrategien
- Recherche geeigneter Marketingkanäle sowie Marktrecherche und Zielgruppendefinition
- Zielgruppenspezifische Konzeption, Planung und Umsetzung von Offline- und Online-B2B-Marketingkampagnen (Eventmarketing, E-Mail-Marketing, Social-Media-Management)
- Auswertung von Kampagnenaktivitäten mit Analytik-Tools (Erfolgs-Reporting)
- Erstellen von Marketing- und Präsentationsunterlagen
- Gestaltung von Landingpages und Verfassen von redaktionellen und SEO-optimierten Kommunikations-Beiträgen
- Unterstützung unserer Profitcenterleiter*innen sowie Ausgründer*innen bei B2B-Vertriebsaktivitäten
- Vorbereitung von Messe- und Kongressteilnahmen
- Grafische Gestaltung von Online- und Printwerbemitteln
- Koordination externer Dienstleister

Anforderungen und Kompetenzen

- Studienabschluss im Bereich MINT, Betriebswirtschaft (mit Schwerpunkt Marketing), Medien- oder Kommunikationswissenschaft und (erste) Berufserfahrung im B2B-Marketing
- Kreativität und Ideen für Inhalte (Text, Bild, Video), Kommunikationsstärke sowie Freude an Kampagnenplanung und -umsetzung
- Selbstständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise sowie Bereitschaft, sich schnell in neue Technologien und Forschungsthemen einzuarbeiten
- Expertise in SEO und versierter Umgang mit Tracking Tools wie Google Analytics
- Kenntnisse im Umgang mit Grafik- und Fotobearbeitungsprogrammen von Vorteil
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift sowie sehr gute Englisch-Kenntnisse
- Eine proaktive Denkweise und Hands-on-Mentalität
- Organisationstalent



Wir bieten Ihnen

- Arbeitsplatz mit Entwicklungsperspektive in einem innovativen und dynamischen Unternehmen
- Vorerst auf zwei Jahre befristete Einstellung in Voll- oder Teilzeit
- Vielseitiges und abwechslungsreiches Aufgabengebiet

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich jetzt. Wir freuen uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung per E-Mail an: personal@hzdri.de. Für einen ersten Kontakt steht Ihnen Dr. Björn Wolf gerne auch telefonisch unter 0351 / 260 3348 zur Verfügung.